

## Obchodní podmínky Registračního systému

### v souvislosti s akcemi pořádanými Právnickou fakultou Masarykovy univerzity

Tyto obchodní podmínky upravují registraci a úhradu účastnických poplatků za Akce pořádané Právnickou fakultou Masarykovy univerzity, se sídlem Veveří 70, 611 80 Brno, prostřednictvím Registračního systému Právnické fakulty Masarykovy univerzity. Poskytovatelem služeb je Masarykova univerzita, se sídlem Žerotínovo náměstí 617/9, Brno, 601 77, IČ 00216224, DIČ CZ00216224, veřejná vysoká škola zřízená zákonem (dále jako „Univerzita“).

Tyto obchodní podmínky se vztahují na případy registrací na Akce uskutečněné od 15. 1. 2022.

#### I. DEFINICE POUŽITÝCH POJMŮ

**Zákazníkem** se rozumí osoba, která prostřednictvím Registračního systému objednává Akci.

**Organizátorem** se rozumí osoba pověřená Univerzitou ke správě Akce, zejména ke zpracování přihlášek a komunikaci se Zákazníkem a Účastníky Akce.

**Registračním systémem** se rozumí webová aplikace, jejímž prostřednictvím Zákazník přihlašuje účastníky na Akce, spravuje údaje o účastnících, požadovaných službách, údajích o konferenčních příspěvcích, odevzdává tyto příspěvky a seznamuje se výsledky recenzního řízení, zajišťuje fakturaci poplatků za účast na Akci apod.

**Akcí** se rozumí konference, kurz nebo jednorázová vzdělávací akce pořádané Právnickou fakultou Masarykovy Univerzity nebo konané ve spolupráci s touto fakultou.

**Službou** se rozumí plnění ze strany Univerzity v souladu se specifikací uvedenou v Registračním systému, resp. předmět Smlouvy.

**Smlouvou** se rozumí smlouva uzavíraná mezi Zákazníkem a Univerzitou prostřednictvím Registračního systému.

**Účastníkem** se rozumí osoba, která se má Akce osobně zúčastnit.

#### II. PŘIHLÁŠKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zákazník, který chce přihlásit jednoho nebo více účastníků na Akci, musí být registrován v Registračním systému; to neplatí v případě přihlášek na kurzy.
2. Registrace se provádí prostřednictvím registračního formuláře v Registračním systému. Při registraci musí Zákazník uvést svoji e-mailovou adresu, na kterou mu bude Registračním systémem zaslán ověřovací kód platný 24 hodin. Použitím tohoto kódu Zákazník potvrdí správnost e-mailové adresy a přístup k ní, čímž je účet v Registračním systému aktivován.
3. Zákazník může prostřednictvím Registračního systému přihlásit na Akci jednoho nebo více Účastníků. V přihlášce uvede fakturační adresu, případně zvolí měnu, ve které provede úhradu všech poplatků. Odesláním přihlášky Zákazníkem prostřednictvím Registračního systému je Smlouva uzavřena a Zákazník i všichni účastníci Akce o tomto obdrží ze strany Organizátora potvrzení. Zákazník odpovídá za správnost údajů ohledně všech účastníků, které na Akci přihlásil.

### III. ÚHRADA CENY ZA SLUŽBU

1. Není-li stanoveno jinak, může Zákazník zvolit, zda bude cenu za Službu hradit převodem nebo online platbou platební kartou ve prospěch bankovního účtu Univerzity.
2. Organizátor odešle prostřednictvím Registračního systému Zákazníkovi pokyny k platbě, a to na elektronickou adresu Zákazníka, případně na fakturační adresu, pokud ji Zákazník v přihlášce uvedl.
3. Zjistí-li Zákazník, že v pokynech pro platbu jsou nesprávné údaje, nesmí provést úhradu, ale buď změni fakturační údaje v Registračním systému nebo o změnu fakturačních údajů požádá Organizátora. Opravené pokyny k platbě budou Zákazníkovi zaslány na elektronickou adresu uvedenou v registračním formuláři.
4. Je-li Zákazník plátcem DPH, musí při registraci nebo při zadání objednávky uvést DIČ.
5. Datum uskutečnění zdanitelného plnění při prodeji Služby prostřednictvím Registračního systému je ke dni vystavení daňového dokladu. Daňový doklad za Službu se vystavuje ke dni přijetí první či plné výše platby od Zákazníka.
6. Společně s pokyny pro platbu je Zákazníkovi zpřístupněn odkaz na platební bránu, kde Zákazník provede platbu kartou. Pokus o platbu kartou je jen jeden, jestliže platba z libovolného důvodu selže, je nutné cenu za Službu uhradit převodem na účet. Trvá-li však Zákazník na platbě kartou, musí kontaktovat Organizátora.
7. Cena za Službu se považuje za uhrazenou připsáním celé výše ceny za Službu na účet Univerzity.
8. Zákazník nese všechny náklady související s platbou včetně bankovních poplatků, nákladů vzniklých z nesprávného odeslání platby a nákladů, které Univerzitě vzniknou z vracení částek při odstoupení od Smlouvy ze strany Univerzity z důvodu nezaplacení plné ceny za Službu. Na adrese platební brány může Zákazník sledovat, zda je již Služba uhrazena. Po zaúčtování platby Univerzitou Zákazník na stejné adrese získá daňový doklad.

### IV. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Univerzita má právo odstoupit od Smlouvy nad rámec zákonné úpravy také v těchto případech:
  - a. zákazník neuhradí plnou cenu za objednanou Službu nejpozději v den splatnosti,
  - b. Univerzita Službu zruší z organizačních důvodů nebo z důvodu nízkého zájmu o Službu.
2. Je-li Zákazník spotřebitelem (§ 419 OZ), má právo odstoupit od Smlouvy bez uvedení důvodu do 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od Smlouvy, postačuje odeslat Univerzitě odstoupení od Smlouvy v poslední den lhůty. Zákazník není oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Služba již započala nebo již byla zcela poskytnuta.
3. Zákazník může odstoupit od Smlouvy písemně nebo na e-mailem na u adresu Organizátora Akce uvedenou na webové stránce nebo na stránkách příslušné Akce. V odstoupení uvede Zákazník číslo účtu, na které žádá vrátit zaplacenou cenu za Službu či její část.
4. Organizátor Zákazníkovi potvrdí doručení odstoupení od smlouvy.
5. V případě odstoupení od Smlouvy ze strany Zákazníka vrátí Univerzita Zákazníkovi uhrazenou platbu do 14 dnů na Zákazníkem uvedený účet. V případě, že Zákazník účet neuvede, vrátí mu Univerzita peníze poštovním poukázkou na adresu uvedenou v přihlášce nebo v registraci.

### V. STORNO PODMÍNKY PRO KURZY

1. Při zrušení kurzu ze strany Organizátora bude uhrazená cena Služby vrácena Zákazníkovi v plné výši.
2. Při zrušení účasti ze strany Zákazníka nebo Účastníka nejpozději do 7 dnů (včetně) přede dnem konání Akce bude uhrazená cena za Službu vrácena Zákazníkovi v plné výši.
3. Při zrušení účasti ze strany Zákazníka nebo Účastníka méně než 7 dní před zahájením kurzu vzniká Univerzitě nárok na storno poplatek ve výši 50 % ceny Služby.
4. Při zrušení účasti ze strany Zákazníka nebo Účastníka v den konání Akce nebo později vzniká Univerzitě nárok na plnou výši ceny za Službu.

## **VI. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

1. Osobní údaje registrovaných Zákazníků a Účastníků budou uchovány v Registračním systému, a to po dobu nezbytně nutnou k poskytnutí Služby, ochraně právem chráněných zájmů Univerzity nebo Organizátora a splnění zákonem uložených povinností Univerzity nebo Organizátora, a to po dobu nejméně 5 let ode dne registrace uskutečněné Zákazníkem.
2. K osobním údajům budou mít přístup pouze pověřeni zaměstnanci Univerzity a osobní údaje nebudou předávány ke zpracování třetím osobám s výjimkou zákonem stanovených důvodů a realizace práv Univerzity či Organizátora.
3. Zákazník vyplněním registračního formuláře nebo zadáním objednávky dává svolení ke zpracování svých osobních údajů v něm uvedených, a to způsobem uvedeným v předchozím odstavci tohoto článku za účelem poskytnutí Služby. Zákazník odpovídá za souhlas se zpracováním údajů také jím přihlášeného Účastníka.
4. Pokud Zákazník prostřednictvím aplikací Registračního systému označí, že si přeje dostávat informace o nabídkách zboží a služeb Univerzity, dává tím souhlas ke zpracování svých osobních údajů způsobem uvedeným v předchozím odstavci tohoto článku za účelem nabízení dalšího zboží nebo služeb. Tento souhlas lze odvolat, a to prostřednictvím aplikace Registračního systému nebo písemným oznámením na elektronickou adresu Organizátora prostřednictvím kontaktu uvedeného na webových stránce nebo stránkách příslušné Akce.

## **VII. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

1. Komunikace ze strany Univerzity nebo Organizátora bude vůči Zákazníkovi směřována na e-mailovou adresu, kterou Zákazník uvedl při registraci.
2. Univerzita bude archivovat Smlouvy a veškerou dokumentaci v elektronické nebo tištěné formě. Smlouva se vystavuje přednostně v elektronické formě a bude k dispozici v přehledu přihlášek Zákazníka, a to v podobě umožňující její tisk.
3. Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě Smlouvy, budou řešeny výhradně podle českého práva a budou řešeny příslušnými soudy České republiky.
4. Univerzita poskytuje v Registračním systému a při komunikaci se Zákazníkem údaje v jazyce, ve kterém byla Smlouva uzavřena.
5. Zákazník není oprávněn šířit obdržené materiály a nahrávky v souvislosti se Službou a je oprávněn je využívat pouze pro svou osobní potřebu. V opačném případě se může dopustit porušení ustanovení autorského práva či práv k ochraně osobnosti.
6. Spotřebitel může uplatnit stížnosti v souvislosti se Smlouvou na Univerzitu či Organizátora prostřednictvím e-mailové adresy Organizátora nebo může podat podnět orgánu dozoru nad ochranou spotřebitele dle zákona o ochraně spotřebitele, tj. České obchodní inspekci, a to prostřednictvím systému mimosoudního řešení spotřebitelského sporu, k tomu blíže [www.coi.cz](http://www.coi.cz).
7. V případě rozporu mezi zněním těchto podmínek v českém jazyce a zněním v jazyce anglickém, má přednost česká jazyková verze.