**OSNOVA HODINY – NÁVRH PRO UČITELE**

*Název: Ochrana osobních údajů*

*Cíl: Informovat o základní ochraně údajů na internetu*

*Získané způsobilosti:*

*Student dokáže uvést, co je to osobní údaj*

*Student dokáže vyjmenovat alespoň dvě rizika sdělování osobních informací na internetu*

*Časová dotace: 45 minut*

*Auditorium: žáci 9. tříd*

*Metody: práce s textem, skupinová práce, myšlenková mapa, INSERT metoda*

*Pro učitele: Vytisknout text pro každého žáka, vytisknout tabulku pro každého žáka (úkol č. 2), nachystat čísla pro losování ve skupině, nachystat video (úkol č. 4)*

*(K metodě INSERT* I.N.S.E.R.T. je zkratka anglického *Interactive Noting System for Effective Reading and Thinking* – interaktivní systém značek zajišťující efektivní čtení a myšlení. Žáci čtou text a při­tom si dělají na okraji textu poznámky. Některé informace v textu si podtrhnou a ozna­čí jednou z níže uvedených značek.

|  |  |
| --- | --- |
| ✓ | Udělejte fajfku na okraji textu, jestliže něco z toho, co čtete, po­tvrzuje, co jste věděli nebo si mysleli, že víte. |
| – | Udělejte minus, jestliže je informace, kterou čtete, v rozporu s tím, co víte nebo co jste slyšeli. |
| + | Udělejte plus, jestliže je informace, kterou se dozvíte, pro vás nová. |
| ? | Udělejte otazník, jestliže se objeví informace, které nerozumíte, která vás mate nebo o které byste se chtěli dozvědět více. |

Žáci musejí být při čtení textu stále aktivní, protože vyhodnocují a zvažují každou informaci. Čtení tedy není letmé či povrchní, ale mnohem důkladnější a pozornější. Každý žák vyhodnocuje informace z textu individuálně, podle svých předchozích znalostí a zkušeností a hledá v textu odpovědi na své otázky a potvrzení či vyvrácení svých domněnek (evokovaných při brainstormingu).

Neexistuje jedno správné řešení, jak text označkovat, každá informace má totiž pro každého z žáků jinou hodnotu. Různé značkování vyvolává další zájem – žáci jsou zvědaví, jaké značky a kde použili jejich spolužáci, napadají je i další otázky k textu (značka „?“).

Po čtení si žáci individuálně vyplní tzv. tabulku I.N.S.E.R.T. Zapíšou si do ní stručně několik informací z textu ke každé značce.

Tabulka I.N.S.E.R.T.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ✓ | + | – | ? |
|  |  |  |  |

Poté je důležité sdílet, jakým způsobem pracovali, co jim pomáhalo a co je brzdilo a následně jim poskytnout zpětnou vazbu.

Žáci při práci pomocí I.N.S.E.R.T. využívají řadu dovedností a zdokonalují se v nich. Pokud dovednosti zvládnou na určité úrovni, mohou se zcela věnovat vzdělávacímu obsahu. Pokud jsou jejich dovednosti zatím omezené, musí pedagog podpořit žáky v jejich zvládnutí a vědět, že po určitou dobu nebude jeho hlavním cílem vzdělávací obsah, ale právě zlepšování dovedností žáků.

Dovednosti, které metoda rozvíjí:

Žák

○ při četbě:

* Čte souvislý text s cílem získat z něj informace.
* Analyzuje text při prvním čtení.
* Vybírá informace podle důležitosti.
* Porovnává nové informace s tím, co o tématu už věděl.
* Třídí informace (známé, nové – důvěryhodné, nedůvěryhodné).
* Propojuje známé s novým.

○ při porovnávání značek ve dvojicích:

* Naslouchá druhému.
* Sděluje druhému.
* Porovnává své porozumění textu s porozuměním druhého – a se zájmem zkoumá rozdíly.
* Respektuje jiná řešení (neprosazuje svoje jako lepší).
* Objasňuje důvody pro svou volbu, argumenty hledá mj. v textu.
* Přijímá nápady druhého, když se mu zdají dobře zdůvodněné.
* Formuluje otázky.

○ při zápisu do tabulky:

* Vybírá ze svých předchozích poznámek pro sebe ty nejdůležitější.
* Formuluje poznatky i otázky vlastními slovy.

1. **Každý student obdrží následující text (dostatečně velký text, velké mezery – prostor k poznámkám) a k němu pokyny tzv. INSERT metody:**

(Zdroj: <https://www.jaknainternet.cz/page/1183/ochrana-osobnich-udaju/>)

**Každý student tak při čtení textu musí používat značky ideálně po řádcích či odstavcích** –

|  |  |
| --- | --- |
| ✓ | Udělejte fajfku na okraji textu, jestliže něco z toho, co čtete, po­tvrzuje, co jste věděli nebo si mysleli, že víte. |
| – | Udělejte minus, jestliže je informace, kterou čtete, v rozporu s tím, co víte nebo co jste slyšeli. |
| + | Udělejte plus, jestliže je informace, kterou se dozvíte, pro vás nová. |
|  | Udělejte otazník, jestliže se objeví informace, které nerozumíte, která vás mate nebo o které byste se chtěli dozvědět více. **Ochrana osobních údajů** V prostředí Internetu se často setkáváme s nutností zadávat své osobní údaje. Ať už jde o [registrace do internetových služeb](https://www.jaknainternet.cz/page/1189/jednotne-prihlasovani/), vyplňování různých profilů, anket nebo dotazníků. Osobní údaje jsou cenné zboží (a to doslova, databáze adres bylo v minulosti možné koupit například přes aukční servery), proto se vyplatí zacházet s nimi opatrně. Při dodržování základních pravidel si můžete ušetřit čas mazáním zbytečných e-mailů a odmítáním reklamních telefonátů. **Co jsou a nejsou osobní údaje** Osobním údajem je ve smyslu [zákona o ochraně osobních údajů](https://portal.gov.cz/app/zakony/zakonPar.jsp?idBiblio=49228&name=z~C3~A1kon~20o~20ochran~C4~9B~20osobn~C3~ADch~20~C3~BAdaj~C5~AF&rpp=15#local-content) jakákoliv informace týkající se určeného nebo určitelného subjektu údajů, jestliže lze subjekt údajů přímo či nepřímo identifikovat zejména na základě čísla, kódu nebo jednoho či více prvků, specifických pro jeho fyzickou, fyziologickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu. V praxi se tedy jedná o kombinaci údajů, která je právě pro vás unikátní. Zdaleka tedy nemusí jít jen o rodné číslo. Osobním údajem pro vaši jednoznačnou identifikaci může být třeba i jméno a vaše adresa, či dokonce e-mailová adresa, pokud je například na firemní doméně a nikdo se stejným jménem u vás ve firmě nepracuje. Na druhou stranu „Jan Novák“ a „Praha 5“ pravděpodobně osobním údajem nebude, protože v této městské části by mohlo Janů Nováků bydlet více. **Základní pravidla pro práci s osobními údaji** **Při registracích:**   * Přemýšlejte a prověřujte, komu dáváte své údaje k dispozici. * Zadávejte jen nutné minimum údajů. * Vytvořte si samostatnou e-mailovou adresu pro registrace do internetových služeb. Vyhnete se tak záplavě reklamních nabídek v e-mailu, který používáte pro běžnou komunikaci. * Zvažte, zda opravdu chcete dostávat od každého e-shopu jeho reklamní nabídky. Ačkoliv se máte rozhodovat sami, obchodníci vám často tuto volbu „usnadní“ a souhlas zaškrtnou za vás. Nebojte se zaškrtnutí odstranit, pokud informační zprávy dostávat nechcete. Poměrně často totiž zároveň s tímto souhlasem poskytujete obchodníkovi svolení k předání vaší e-mailové adresy dalším osobám. * Nepoužívejte slabá nebo lehce odhadnutelná hesla. [Silné heslo](https://www.jaknainternet.cz/page/1178/pocitacova-hesla/) nemusí být nutně složité k zapamatování – například heslo ArelYnekAcha, které vzniklo ze jména Karel Hynek Mácha vynecháním prvních písmen a mezer. Nepoužívejte ani stejné heslo pro všechny služby. Důležité služby jako internetové bankovnictví by měly mít složitostí odpovídající heslo!   **Na sociálních sítích:**   * Nepřidávejte si mezi přátele neznámé kontakty. Je jednoduché vytvořit falešný profil mladé atraktivní ženy a získat přístup k neveřejným údajům lidí, kteří si takový kontakt přidají mezi své přátele. * Přemýšlejte nad informacemi, které o sobě zveřejňujete, a nad tím, komu je sdělujete. Víte, kdo jsou přátelé vašich přátel? Co by z nich například vyčetl váš zaměstnavatel? Nezapomeňte na to, že není složité spojit si informace z více zdrojů. * V žádném případě nezveřejňujte na sociálních sítích informace, jejichž případné zveřejnění by vám vadilo. Ani je nikomu neposílejte. Mějte na paměti, že žádné zabezpečení není dokonalé a k vašim datům se může dostat někdo jiný. Soukromé fotografie pak mohou být zneužity například ke kyberšikaně.  **Anonymizace** Pokud přistupujete na Internet z počítače na veřejném místě, je využijte anonymních oken, která moderní internetové prohlížeče nabízejí. Všechny informace, které si prohlížeč z vašeho surfování pamatuje, budou totiž po zavření anonymního okna smazány. Nehrozí tak, že by další uživatel stejného počítače viděl historii vámi navštívených stránek, nebo dokonce měl přístup k vašemu e-mailu, když se zapomenete odhlásit.  Tento způsob však nijak neskrývá adresu vašeho počítače. Pro změnu identity vašeho počítače můžete využít služeb anonymizační sítě Tor, která vaše data pošle přes několik náhodně zvolených počítačů sítě a efektivně tak maskuje, odkud přistupujete. Poslední uzel na této cestě má však plnou kontrolu nad vaším spojením a může sledovat, kam přistupujete. Z tohoto důvodu a také kvůli výrazně pomalejší odezvě je tohoto řešení potřeba využívat pouze v odůvodněných případech. Pro jednoduché použití sítě Tor existuje upravená verze prohlížeče Mozilla Firefox pojmenovaná [Tor Browser Bundle](https://www.torproject.org/projects/torbrowser.html.en), která se neinstaluje a lze ji tedy spustit i z přenosného flash disku. |

1. **Po přečtení si se spolužákem porovnají výsledky (cca 10 minut) – jaké kdo měl značky a proč (každý dostane tabulku a musí ji vypsat, dle informací, které mu sdělí spolužák)**

Tabulka:

|  |  |
| --- | --- |
| 3 informace, které znal/a |  |
|  |  |
|  |  |
| 3 informace, které jsou v rozporu, s tím co věděl/a |  |
|  |  |
|  |  |
| 3 informace, které byly nové |  |
|  |  |
|  |  |
| 1 informace, o které by chtěl/a vědět více |  |

1. **Žák si znovu text přečte s tím, že musí vybrat tři nejdůležitější informace, které bude prezentovat ve skupině.**

**Učitel rozdělí žáky do skupiny cca po čtyřech, kde si sdělí výsledky.**

Ve skupině budou losovat o svých pozicích – kdo si vytáhne číslo 1. Musí sdělit celé třídě, co vybrali jako nejdůležitější informaci z textu, po dohodě s ostatními členy skupiny, kdo si vytáhne 2. Musí sdělit, co považují ve skupině za informaci obecně známou, tedy takovou, kterou všichni znali. Kdo si vytáhne 3. Musí sdělit třídě, co považovali za informaci novou 4. Kdo si vytáhne 4. Musí sdělit ostatním ve třídě, co si myslí, že by se mělo do textu přidat, co tam chybí, upozornění, které považují za důležité, a nebylo v textu uvedeno o ochraně osobních údajů. (cca 20 minut) – 10 minut práce ve skupině, 10 minut sdílení

1. **Pustit video Rizika sociálních sítí:** <https://www.jaknainternet.cz/page/1185/rizika-socialnich-siti/>

*Výstupy:*

*Student získal základní informace o osobních údajích.*

*Soft skills – práce s textem, komunikace, práce ve skupině, naslouchání, vyhodnocování informací, prezentace*